

УДК 004.5

ВИКОРИСТАННЯ КОНСТРУКТОРА WIX ПРИ РОЗРОБЦІ РЕКЛАМНОГО САЙТУ

Є.В. РІЗМОНТ^{1*}, М.І. БЕЗМЕНОВ²

^{1.} *магістрант кафедри САІТ, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

^{2.} *професор кафедри САІТ, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

**email: rizmont76@gmail.com*

Одним з найважливіших інструментів просування товару або послуги в мережі інтернет є рекламний сайт (інакше - промо-сайт), який є одним з видів веб-сайтів. Його метою є надання впливу на певну частину цільової аудиторії для спонукання її до придбання рекламованого товару або послуги. Рекламний сайт створюється найчастіше на час проведення рекламної кампанії, акції. На такому сайті повинна існувати вся інформація, яка повинна залучити зацікавлені особи, а саме, умови проведення акції, місце і терміни проведення, новину інформацію.

Метою роботи було формування методики розробки рекламного сайту на основі аналізу літературних джерел, а також особливостей вже існуючих сайтів, що мають аналогічну спрямованість.

Рекламний сайт повинен бути орієнтований на деяке коло потенційних клієнтів, в зв'язку з чим повинен бути проведений аналіз цільової аудиторії для виявлення з переваг і запитів. На основі аналізу розробляється загальна концепція сайту, його дизайну і форми подання інформації. Особливу увагу при цьому слід приділити видовищності сайту, яка забезпечується наявністю фотоматеріалів, тривимірної графіки, правильним підбором шрифтів, кольорним оформленням.

Для практичної реалізації сайту пропонується використовувати конструктор Wix. Конструктор надає сотні шаблонів веб-сайту і HTML5-редактор, який працює за принципом drag-and-drop, який включає в себе додатки, графіку, галереї зображень, відео, шрифти та багато іншого. Шаблони налаштовуються: додаються нові функції і медіа, змінюються стиль, кольори, тексти, фонові зображення, кнопки та ін

На основі аналізу спеціалізованої літератури було виділено перелік критеріїв, за якими можна обирати та вдосконалювати дизайн промо-сайту:

- Вивчення цільової аудиторії сайту. Аналіз цільової аудиторії є необхідним для складання портрету типового відвідувача сайту;
- Створення загальної концепції дизайну сайту для опису того, як буде «працювати» дизайн, які в нього можуть бути включені елементи, як будуть розставлені акценти та ін.;

- Відображення основних особливостей сайту — яскравість, видовищність, запам'ятовуваність; дотримання балансу: будь-який промо-сайт повинен залишатися зрозумілим для своїх відвідувачів;
- Використання двовимірної і тривимірної графіки; відео, аудіо, flash;
- Підбір ілюстрацій та фотографій, що викликать емоції та будуть пов'язані з брендом. Їх можна використовувати в заголовках, іконках і при створенні анімації;
- Підбір шрифтів. У кожного шрифту свій характер, тож необхідно вибрати той шрифт, що передасть настрій тексту за рахунок графічного образу;
- Вибір колірного оформлення сайту, яке відповідає цільовій аудиторії, корпоративному стилю типографіці.

Тож можна підбити підсумки:

- 1) сайт повинен викликати у відвідувача відчуття комфорту завдяки правильному розташуванню інформації на сторінці, а також кольоровій гамі.
- 2) має бути присутнім стиль, завдання якого підкреслювати імідж компанії, поєднуватися з фірмовим стилем компанії. Сторінка повинна бути легко завантажена, щоб користувачі з повільним Інтернетом не мали чекати, поки вся сторінка завантажиться;
- 3) шрифти мають добре поєднуватись між собою, бути читабельними та дочечними до загального дизайну.

Чим якісніший сайт, привабливіший та зручніший, тим більше шансів, що відвідувач повернеться на нього знову, і тим більше він буде помітний серед інших. Розробка дизайну — справа далеко не проста, тому дизайнер повинен повністю «вжитися» в матеріал.

Список літератури:

1. Веб-дизайн [Електронний ресурс] // Вікіпедія – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Веб-дизайн>. – Загл. с екрана.
2. Основные стили веб-дизайна [Електронний ресурс] // Mistli – Режим доступу: <http://www.mistli.ru/osnovnie-stili-veb-dizayna>. Загл. с екрана.
3. Кирсанов. Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. – СПб. : Символ-Плюс, 2006. – 376 с.
4. Ліндерман М. Помилки Web-дизайну і як їх уникнути до того, як випозбудетеся відвідувачів / М. Ліндерман, Дж. Фрайдей; [пер. з англ. А. Миколайчук]. – М.: НТ Пресс, 2007. – 224 с.
5. Гаєвський А. Ю. Самоучитель по створенню web-сайтів: html, JavaScript та DHTML / А. Ю. Гаєвський, В.А. Романовський. – Київ: А.С.К., 2006. – 480 с.